

Nazwa przedmiotu/modułu:		Dziennikarskie źródła informacji					
Nazwa angielska:		Sources of Information in Journalism					
Kierunek studiów:		Dziennikarstwo i komunikacja społeczna o profilu i kreowanie wizerunku i reklama					
Poziom studiów:		Stacjonarne, I-go stopnia – licencjackie, specjalność: kreowanie wizerunku					
Profil studiów		Praktyczny					
Jednostka prowadząca:		Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Zakład Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej					
Prowadzący przedmiot:		dr Oliwia Tarasewicz-Gryt					
I Formy zajęć, liczba godzin							
Semestr	W	C	L	WR	Inne*	Łącznie	ECTS
4				15		15	1
II Cel przedmiotu							
<p>C1 – Znajomość najważniejszych zagadnień dotyczących definiowania i typologizowania źródeł użytecznych w zawodzie dziennikarskim, a także aspektów prawnych z tym związanych.</p> <p>C2 – Znajomość podstawowych źródeł historycznych, literatury, internetowych, PR, związanych z dziennikarstwem śledczym i innych (np. osobowych) niezbędnych w codziennej pracy dziennikarskiej.</p> <p>C3 – Wiedza z zakresu etycznych aspektów praktyki dziennikarskiej związanej ze źródłami informacji.</p> <p>C4 – Umiejętność pozyskiwania informacji zgodnie z procedurami postępowania z różnymi rodzajami źródeł; umiejętność analizy źródeł w materiałach dziennikarskich.</p> <p>C5 – Umiejętność wykorzystania różnorodnych źródeł informacji w praktyce dziennikarskiej oraz ich krytycznej oceny i weryfikacji.</p>							
III Wymagania wstępne w kategoriach wiedzy, umiejętności i innych kompetencji:							
Wiedza z zakresu mediów, dziennikarstwa i komunikowania.							
IV Oczekiwane efekty uczenia się							
<p>EU 1 – Student posiada wiedzę o źródłach informacji dziennikarskiej, definiuje je oraz wymienia ich rodzaje; zna aspekty prawne związane ze zdobywaniem informacji.</p> <p>EU 2 – Student zna zasady dziennikarskiej etyki zawodowej, rozumie wartość i potrzebę etyki zawodowej w pracy ze źródłami informacji dziennikarskiej i wykorzystuje ją w praktyce swojej aktywności dziennikarskiej, ma świadomość etycznych problemów występujących w fazie zbierania materiałów.</p> <p>EU 3 – Student w swoich wypowiedziach dostrzega i porównuje charakterystyczne cechy poszczególnych źródeł informacji dziennikarskiej w materiałach dziennikarskich</p> <p>EU 4 - Student ma umiejętność sprawnego i szybkiego pozyskiwania informacji zgodnego z określonymi procedurami postępowania z różnych rodzajów źródeł, w tym baz danych</p> <p>EU 5 – Student ma umiejętność korzystania z obserwacji o otaczającej rzeczywistości; umiejętność</p>							

nawiązywania kontaktów z ludźmi mogącymi inspirować do podejmowania ciekawych tematów.		
EU 6 - Student w swoich samodzielnych wypowiedziach oraz w pracy grupowej potrafi odpowiednio dobrać i wykorzystać różnorodne źródła pozyskiwania informacji dziennikarskiej, uprzednio krytycznie je oceniając i weryfikując; potrafi oceniać w tym zakresie pracę własną na tle prac wykonanych przez innych studentów i rozumie, które z poznanych przez niego treści wymagają dalszego doskonalenia.		
V Treści programowe:		
Forma zajęć: wykład		Liczba godzin
W1	Wprowadzenie (tematyka, warunki zaliczenia, literatura), specyfika źródeł informacji w dziennikarstwie ogólnym, specjalistycznym, śledczym na wybranych przykładach. Prawo do zdobywania informacji w prawie polskim	2
W2	Etyka jako podstawa warsztatu profesjonalnego dziennikarstwa. Ochrona danych osobowych/ochrona dóbr osobistych/ochrona prawa do prywatności. Strategie szukania i zasady dostępności źródeł dla dziennikarzy. Jak przezwyciężać trudności w pracy researchera. Przykłady.	2
W3	Weryfikacja źródeł. Zasada double-check i inne w pracy dziennikarza. Najślynniejsze błędy w weryfikacji źródeł. Dziennikarz a źródła historyczne, historyczne bazy danych (w tym: statystyki i opracowania naukowe instytutów badawczych, bilanse i raporty gospodarcze, sprawozdania instytucji publicznych, akty prawne), przykłady praktyki dziennikarskiej, weryfikacja faktów na podstawie źródeł historycznych	2
W4	Praca z informatorem na najślynniejszych przykładach z historii dziennikarstwa światowego i polskiego.	2
W5	Źródła internetowe w praktyce dziennikarskiej, internetowe bazy danych, weryfikacja faktów na podstawie źródeł internetowych.	2
W6	Źródła dziennikarstwa śledczego; przykłady praktyki dziennikarskiej, weryfikacja faktów na podstawie różnych źródeł	2
W7	Jak korzystać z materiałów PR? przykłady praktyki dziennikarskiej, weryfikacja materiałów PR. Przecieki kontrolowane a przecieki niekontrolowane, cechy charakterystyczne przecieku (tzw. leaks) i jego historia	2
W8	Podsumowanie zajęć w aspekcie wiedzy, umiejętności. Najważniejsze zasady w pracy researchera, które trzeba zapamiętać.	1
Suma godzin		15
VI Narzędzia dydaktyczne		
1.	podręczniki i teksty przedmiotowe	
2.	nagrania radiowe i telewizyjne, inne archiwalne materiały dziennikarskie i około dziennikarskie	
3.	urządzenia interkomunikacyjne (tablica interaktywna, rzutnik multimedialny) oraz komputery.	
VII Metody dydaktyczne		
	1. Dyskusja, 2. Projekt	
VIII Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)		
F1.	Indywidualna wypowiedź ustna (dyskusja)	
P1.	Indywidualna wypowiedź pisemna (test wyboru)	
IX Obciążenie pracą studenta		

Forma aktywności	Łączna i średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem (w trakcie zajęć)	15
Godziny kontaktowe z nauczycielem (w trakcie konsultacji, średnio na studenta)	6
Przygotowanie się do zajęć	5
Przygotowanie do testu	4
SUMA	30
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	1

X Literatura podstawowa i uzupełniająca

Literatura podstawowa:

1. Boyd A., (2006), Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne, Warszawa.
2. Sobczak J., (1992), Prawo prasowe. Komentarz, Warszawa-Poznań.
3. Gierula M. (red.), (2006), Współczesny dziennikarz i nadawca, Sosnowiec.
4. Wolny-Zmorzyński K., Kaliszewski A., Furman W., Dziennikarskie źródła informacji. Warszawa 2009.
5. Palczewski M., Worsowicz M. (red.), (2006) Dziennikarstwo śledcze. Teoria i praktyka w Polsce, Europie i Stanach Zjednoczonych, Łódź.
6. Warecki W., Warecki M. (2006), Co wpływa na dziennikarzy. I na co mają wpływ dziennikarze?, Warszawa
7. Spark D. (2007), Dziennikarstwo śledcze. Studium techniki, Kraków,
8. Czasopisma: „Press”, „Studia Medioznawcze”

Literatura uzupełniająca:

1. ABC dziennikarstwa, (2002), Warszawa.
2. Buksiński T., (1982), Metodologiczne problemy uzasadniania wiedzy historycznej, Warszawa-Poznań.
3. Buksiński T., (1991), Zasady i metody interpretacji tekstów źródłowych, Poznań.
4. Dziennikarstwo i świat mediów, red. Z. Bauer, E. Chudziński, (2000), Kraków.
5. Gogołek W. (2006), „Technologie informacyjne mediów, wyd. II., Wrocław
6. Ihnatowicz I., Biernat A., (2003), Vademecum do badań nad historią XIX i XX wieku, Warszawa.
7. Kula M., (2002), Nośniki pamięci historycznej, Warszawa.
8. Urbańczyk S., (1967), Słowniki ich rodzaje i użyteczność, Warszawa.
9. Wańkowicz M., Karafka La Fontainea. T. 1 (Kraków 1972) i T. 2. (Kraków 1984)
10. Wimmer R.D., Dominick J.R., (2008), Mass media. Metody badań, Kraków.
11. Musiał F. (red.), (2006), Wokół teczek bezpieki – zagadnienia metodologiczno-źródłoznawcze, Kraków.

XI TABLICA POWIĄZAŃ EFEKTÓW PRZEDMIOTOWYCH I KIERUNKOWYCH Z CELAMI PRZEDMIOTU W ODNIESIENIU DO METOD ICH WERYFIKACJI

Efekty kształcenia	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Metody dydaktyczne	Sposób oceny
EK 1	K_W06;K_W10;K_U05; K_U01	C1;C2	W.1-2	1,2,3	1, 2	F1,P1
EK 2	K_W09;K_W10;K_U0; K_K01;K_K02	C1;C2	W.1-2	1,2,3	1, 2	F1, P1
EK 3	K_U09	C1;C2;C3;C4	W.1, 3-7	1,2,3	1, 2	F1, P1
EK 4	K_W10;K_U09;K_U08;K_U12	C1;C2; C3; C4	W.1-7	1,2,3	1, 2	F1, P1

